



Certificat de fin de cours

Omar Haddach

a réussi le cours en ligne de HP LIFE

Marketing sur les réseaux sociaux

Ayant achevé ce cours, l'apprenant susmentionné a acquis de nouvelles compétences dont l'utilisation de la publicité sur les plateformes sociales, la création de campagnes de marketing efficaces sur les réseaux sociaux et la création d'une publicité ciblée pour les réseaux sociaux.

Présenté 07/01/2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'SB', positioned above a horizontal line.

Stephanie Bormann
Directrice adjointe, HP Foundation